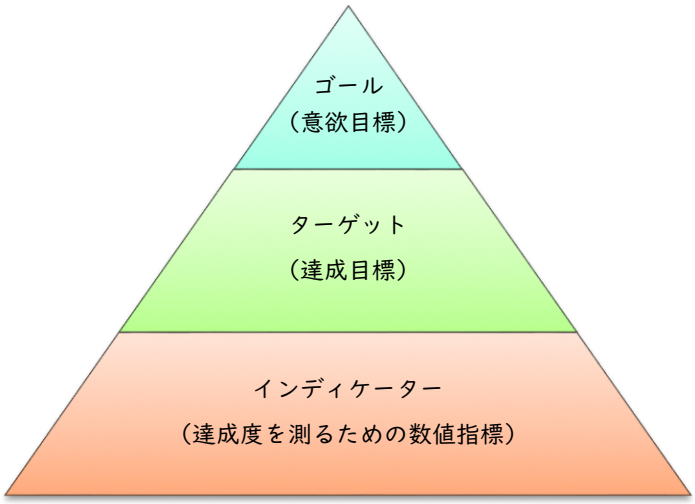
★後期基本計画におけるＳＤＧｓの取り入れ方について

○「SDGs」の後期基本計画への反映にあたっては、SDGs本来の性格や目的を踏まえ、単にSDGsのアイコンを関連する施策や分野に付与するだけでなく、**計画に設定される指標との紐づけを行うことを提案**しています。

■　ＳＤＧｓの構造（地方創生ＳＤＧｓローカル指標リストより）



多くの自治体がSDGs を総合計画等に取り入れる際は、施策の分野と「ゴール」との関係性のみを意識しており、169 の「ターゲット」やその達成を測る（担保する）ための「インディケーター（＝数値指標）」の視点が抜け落ちている状況です。単にポーズとしてSDGsのアイコンを掲載しているという誤解を与えないためにも、指標との紐づけは必須と考えられます。

○計画の指標とSDGsの 169 のターゲットの紐づけを行うことで、総合計画の指標（及びこれを達成するための施策）が、SDGsの 17 のゴールのいずれに該当するかが明確になります。

○これにより、総合計画の指標の達成度評価結果を、浅口市におけるSDGsの達成状況の評価として活用することも可能となります。

※また、「自治体のまちづくり」という視点で 17 のゴールの文言から想像される内容と、17 のゴールの具体の内容を示す 169 のターゲットレベルの内容には、一定のギャップがあることにも留意が必要です。

■　計画の指標とＳＤＧｓの紐づけイメージ

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
第Ⅰ章　地域資源の活用と新たなビジネスの展開による産業力の強化																	
Ⅰ-1　多彩な地域資源を活かした農林漁業の振興																	
農道、水路などの整備延長		2.a				6.4			9.1								
ため池の補強整備		2.a				6.4			9.1								
認定農業者数		2.3						8.2									
漁業者数		2.3						8.3						14.b			
農業産出額【新】		2.3						8.2									
Ⅰ-2　工業団地を中心にした工業振興と地場産業の育成																	
浅口工業団地造成（Ⅱ期）								8.3	9.2								
中小企業成長支援事業利用件数								8.3	9.2								
製造品出荷額等【新】								8.2	9.2								
手延べ麺製造事業者数【新】		2.3						8.3	9.2								
Ⅰ-3　楽しさとにぎわいを創出する商業の振興																	
中小企業成長支援事業利用件数【再掲】								8.3	9.2								
年間商品販売額								8.2									
第3次産業就業率【新】								8.5									
Ⅰ-4　6次産業化や起業支援などによる新たな活力の創出																	
農業参入企業数		2.4						8.3									
創業支援等事業による創業者数（第2次、第3次産業）【新】								8.3									
6次産業化（商品化）に取り組む生産者数【新】		2.3						8.2	9.b								