

令和4年度浅口市ふるさと納税返礼品PR業務委託に関する質問への回答

令和4年8月19日
浅口市役所企画財政部地域創造課

番号	質問事項	ページ等	質問内容	浅口市回答
1	仕様書	1ページ 5(1)	①ポータルサイトとは、6.成果物の(2)の画像サイズから、「楽天ふるさと納税」のみと考えられるのですが、間違いはないでしょうか？ ②「楽天ふるさと納税」の該当ページへの掲載(更新)業務は「無し」と考えて良いでしょうか。	①「楽天ふるさと納税」は想定するサイトの1つとなります。 ②サイト掲載は実施内容には含まれません、掲載業務を含める場合は独自提案と考えております。
2	仕様書	1ページ 5(1)	画像加工の際、イメージとして写真素材の画像の利用は可能でしょうか。(例えば、海や空の写真など)	可能とします
3	仕様書	1ページ 5(1)	「撮影用の返礼品は発注者等が受注者に提供することとし～」とありますが、受注者の費用負担は無しと考えてよいでしょうか？	原則として費用負担は無いものと考えておりますが、記載のとおり、撮影過程における返礼品の加工・調理・レイアウトについては、受注者の責任のもと行うこととします。
4	仕様書	1ページ 5(1)	5品目の選定は貴市にて提示いただくことになるでしょうか？また、選定から委託業務に含まれるでしょうか？ 前者の場合、選定品目の方向性(食品、酒類等)がありましたら可能な範囲で教えてください。	受注者と協議により決定することを想定しております。 方向性としては主に食品類を想定しております。
5	仕様書	1ページ 5(1)	現在掲載されている(もしくはこれから掲載される)ふるさと納税の返礼品の中で、貴市が特に重要と考えられている品目があれば、教えてください。(例えば、市内の基幹産業に関する品目、寄付者の来訪が期待できる品目、...等)	この度のPR業務では市内の基幹産業に関する品目や寄附の増加が期待できる品目を想定しております。
6	仕様書	1ページ 5(2)	①広告運用するにあたり、これまでの傾向を把握するために、浅口市への納税者様の属性を、可能な範囲で開示いただきたく存じます。どの程度の範囲でお願いできるかご回答ください。 ②また、プロポーザル実施段階で開示可能な情報があればお願いします。	①契約締結後、個人情報が含まれない範囲での開示を想定しております。 ②プロポーザル実施段階で開示可能な情報はございません。