

評価基準

評価項目	評価の詳細・着目点	配点
目的 (10)	本業務の目的を反映した企画・内容になっているか。(目的との合致)	10
デザイン (20)	注目されるようなインパクトのあるデザインか。	10
	見やすく、わかりやすいデザインか。	10
企画内容 (40)	観光コンテンツを紹介する内容(方法)に創意工夫がみられるか。	15
	紹介する素材、ボリュームは適切か。	5
	「浅口へ行きたい」と思わせるような、訴求力のある内容か。	10
	掲載する媒体の知名度、閲覧数は優れているか。	10
実施体制 (5)	業務量に見合った人員を配置しているか。	5
価格 (10)	適正な見積が示されているか。	10
計画性 (5)	全体スケジュールは具体的か。無理のない計画か。	5
実績 (10)	過去に類似業務の実績はあるか。	10
		計100