

Ⅱ 基本目標と具体的な施策のKPI(重要業績評価指標)一覧

基本目標	数値目標	H30 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R6 (目標値)
1 浅口市における安定した雇用を創出する	市内民営事業所従業者数※1	9,174人 (H28年)	—	8,935人	—	—	—	9,518人

※1 出典: 経済センサス(総務省・経済産業省)

施策の枠組み	具体的な施策	KPI(重要業績評価指標)	担当課	H30 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R6 (目標値)
1 就業の場の拡大	① 産業の担い手育成	雇用奨励助成を活用した就業者数 (年間)	市民課	1人	2人	3人	3人	廃止	廃止	2人
		創業支援事業による創業者数 (年間)	産業振興課	15人	8人	18人	25人	25人	14人	39人
	② 産業間の連携	農業参入企業数 (累計)	産業振興課	1社	1社	1社	1社	1社	1社	1社
		浅口市産農林水産物を原材料とした「あさくちブランド」商品数 (累計)	産業振興課	12個	13個	13個	13個	13個	13個	15個
	③ 企業誘致の推進	工業団地整備面積 (累計)	まちづくり課	4.4ha	4.4ha	4.4ha	4.4ha	4.4ha	廃止	13.4ha
		企業立地優遇制度活用件数 (累計)	まちづくり課	2件	5件	6件	7件	8件	8件	6件
	④ 情報発信の仕組み等の構築	市の求人情報ホームページの情報更新回数 (年間)	市民課	52回	51回	50回	51回	50回	50回	52回
2 産業の振興と生産性の向上	① 事業拡大等への経済的支援	設備資金利子補給件数 (年間)	産業振興課	12件	16件	13件	16件	10件	14件	20件
	② 産業の育成・強化	成長支援事業補助件数 (年間)	産業振興課	13件	6件	12件	16件	17件	14件	15件
		「あさくちブランド」認定数 (累計)	産業振興課	32個	34個	35個	36個	37個	37個	37個

基本目標	数値目標	H30 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R6 (目標値)
2 浅口市への新しいひとの流れをつくる	移動数(転入－転出)※2	10人	△15人	△36人	122人	△51人	△59人	0人

※2 出典:住民基本台帳人口移動報告(総務省)

施策の枠組み	具体的な施策	KPI(重要業績評価指標)	担当課	H30 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R6 (目標値)
1 移住・定住の促進	① I・J・リターンに向けた住まいの確保・ 情報提供の拡充	あさくち住マイルロード促進事業奨励金の 活用で造成された宅地区画数 (累計)	まちづくり課	46区画	46区画	78区画	104区画	104区画	104区画	66区画
		移住・定住ポータルサイトのアクセス数 (月平均)	地域創造課	280件	308件	306件	382件	219件	195件	350件
		空き家情報バンク登録物件数 (累計)	まちづくり課	63件	103件	112件	123件	137件	147件	150件
		就職相談(面接)会開催回数 (年間)	市民課	4回	2回	4回	5回	4回	4回	4回
	② 移動手段の確保	浅口ふれあい号の利用者数 (年間)	地域創造課	30,239人	27,928人	28,150人	30,990人	29,708人	27,684人	35,000人
	③ 「ふるさと」に対する誇りを高める教育の推進	外部講師と連携した授業及び活動の回数 (年間)	学校教育課	2回	9回	7回	8回	6回	3回	3回
		学校給食での特産品等に関する指導回数 (年間)	学校給食センター	2回	3回	4回	1回	4回	4回	2回
		学校運営協議会の回数 (年間)	学校教育課	5回	5回	5回	5回	5回	5回	5回
	④ 東京一極集中是正に向けた取り組み	子ども農山漁村交流事業の連携事業数 (累計)	秘書政策課	0件	0件	0件	1件	1件	1件	5件
		特別区全国連携プロジェクトに関する情報 発信回数 (年間)	秘書政策課	0回	2回	2回	2回	1回	1回	10回
2 観光の振興と交 流の拡大	① 観光・集客資源の創出・整備	天文博物館入館者数 (年間)	ひとづくり推進課	24,000人	10,225人	8,533人	12,667人	11,916人	13,264人	25,000人
		広域連携観光事業数 (年間)	産業振興課	7事業	7事業	10事業	10事業	10事業	10事業	9事業
		国立天文台観光利用回数 (年間)	ひとづくり推進課	2回	5回	4回	3回	0回	0回	10回
	② 観光商品の創造・販売	あさくち土産開発品数 (累計)	産業振興課	4個	6個	7個	10個	11個	11個	10個
	③ 交流・関係人口拡大に向けた情報発信	催事等におけるマルチメディアを活用した 観光PR回数 (年間)	産業振興課	22回	101回	169回	213回	194回	218回	30回
		ふるさと寄附金件数 (年間)	地域創造課	2,016件	6,022件	6,347件	6,379件	4,749件	7,275件	3,000件
		旅行事業者等との商談数 (年間)	産業振興課	40社	8社	5社	8社	2社	8社	50社
		観光パンフレット配布部数 (年間)	産業振興課	—	3,000部	3,000部	3,000部	3,000部	4,000部	4,000部
		都市部での出展イベント数 (累計)	産業振興課	1件	2件	3件	3件	4件	5件	10件
		浅口よいとこ応援隊員数 (累計)	産業振興課	12人	12人	12人	13人	13人	13人	14人
	④ 市民のおもてなし体制の整備	浅口よいとこ応援隊員数 (累計)	産業振興課	12人	12人	12人	13人	13人	13人	14人

基本目標	数値目標	H30 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R6 (目標値)
3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる	合計特殊出生率※3	1.27	1.47	1.32	1.64	—	—	1.76

※3 出典：管内の概況（岡山県備中保健所）

施策の枠組み	具体的な施策	KPI(重要業績評価指標)	担当課	H30 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R6 (目標値)
結婚・妊娠・出産・ 1 子育ての切れ目 ない支援	① 出会いから結婚までの支援の充実	縁結びサポーターによる成婚数 (累計)	秘書政策課	1組	0組	0組	0組	0組	1組	5組
	② 経済的支援の推進	子ども医療費給付対象年齢	健康こども福祉課	中3まで	中3まで	中3まで	満18歳まで	満18歳まで	満18歳まで	中3まで
		不妊・不育治療費助成制度の有無	健康こども福祉課	有	拡充	有	有	不育のみ有	不育のみ有	有
	③ 妊娠・出産環境の整備と支援の充実	マタニティクラス参加割合 (年間)	健康こども福祉課	16%	11%	8%	19%	20%	14%	20%
		あかちゃん訪問割合 (年間)	健康こども福祉課	87%	90%	92%	98%	100%	100%	希望者の100%
	④ 子育て環境の整備と支援の充実	地域子育て支援拠点事業実施箇所数	保育未来課	2箇所	2箇所	2箇所	2箇所	2箇所	2箇所	2箇所
		放課後児童クラブの待機児童数 (年間最大数)	保育未来課	0人	0人	0人	0人	24人	23人	0人
子どもたちの知・ 2 徳・体のバランス のとれた学力向上	① 地域の教育力の向上と活用	「おかやま子育て応援宣言」に登録している企業・事業所数 (累計)	市民課	8社	9社	9社	9社	10社	10社	10社
		地域学校協働活動事業実施小・中学校校区数	ひとづくり推進課	10校区	10校区	10校区	10校区	10校区	10校区	10校区
		夏GAKUサプり実施公民館数	ひとづくり推進課	3館	0館	3館	3館	3館	3館	3館

基本目標		数値目標	H30 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R6 (目標値)
4	時代に合った地域をつくり、安心・安全な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	自主防災組織率	68.5%	70.6%	46.8%	46.2%	45.7%	41.2%	48%

施策の枠組み	具体的な施策	KPI(重要業績評価指標)	担当課	H30 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R6 (目標値)
1 持続的・自立的な地域の形成	① 安心・安全な地域機能の確立	自主防災組織設置数 (累計)	くらし安全課	62組織	76組織	77組織	78組織	78組織	75組織	75組織
		消防団員数	くらし安全課	919人	896人	881人	835人	823人	804人	940人
	② 地域を担う人材の育成とコミュニティ創生	地域おこし協力隊員数	地域創造課	4人	2人	1人	1人	0人	0人	6人
		市民提案型協働事業数 (累計)	地域創造課	31事業	37事業	38事業	40事業	40事業	40事業	55事業
	③ 公共施設等の維持管理と長寿命化の推進	公共施設個別施設計画の策定 (累計)	財政課	—	87施設	86施設	86施設	86施設	86施設	90施設
		河川の浚渫延長 (年間)	建設課	1,159m	4,370m	3,645m	2,206m	3,239m	2,679m	1,500m