

III 具体的な施策ごとの主な取組の進捗状況・目標指標の推移

具体的な施策		担当課	取組の概要	取組の進捗・目標指標							
主な取組					H30 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R6 (目標値)
8	企業立地優遇制度の活用(再掲)	まちづくり課	市内に新規に立地する企業に対して、規模に応じた奨励金の交付や税制優遇措置により、誘致を支援する。	優遇制度活用件数 (累計)	実施	実施	実施	実施	実施	未実施	実施
					2件	5件	6件	7件	8件	8件	6件

④ 情報発信の仕組み等の構築

9	求人情報・就労支援情報の提供	市民課	求人情報紙(ハローワーク笠岡発行)及び就労支援に関する関係機関のパンフレット等を公共施設等に設置するほか、市HPにも掲載・リンク設定し、広く周知する。	情報更新回数 (年間)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
					52回	51回	50回	51回	50回	50回	52回
10	農地の貸出し・借入れの情報提供	農業委員会事務局	関係機関と連携し、農地の貸出し・借入れを希望する者の情報収集・マッチングを進め、農地利用の促進、遊休化防止を図る。	利用権設定面積 (年間累計)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
					32ha	13ha	11ha	10ha	9.2ha	19.3ha	20ha

① 事業拡大等への経済的支援

11	中小企業設備資金利子補助事業	産業振興課	市内企業の事業拡大等を後押しするため、設備資金の借入に対する利子補給を行う。	設備資金利子補給件数 (年間)	実施						
					12件	16件	13件	16件	10件	14件	20件

② 産業の育成・強化

12	販路開拓等の支援	産業振興課	中小企業の事業拡大や多角化等を推進するため、販路開拓のための見本市等への出展や、特許権等産業財産権の取得、職員研修等による人材育成及びホームページの作成・更新に要する経費に対し補助を行う。	成長支援事業補助件数 (年間)	実施						
					13件	6件	12件	16件	17件	14件	15件
13	先端設備等導入の支援	産業振興課	中小企業等の設備導入にあたり、計画認定を通じて、税制支援や資金繰り支援などを行い、生産性の向上を促進する。	認定計画数 (年間)	実施						
					8件	12件	4件	4件	2件	2件	6件
14	地域特産物のブランド化	産業振興課	商工会が行う「あさくちブランド」認定事業を支援し、特産品のブランド化を推進する。	あさくちブランド認定数 (累計)	実施						
					32個	34個	35個	36個	37個	37個	37個

具体的な施策		担当課	取組の概要	取組の進捗・目標指標	H30 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R6 (目標値)
主な取組											
15	新興作物の導入と産地化	産業振興課	市内農業の競争力を高めるため、他地域にはない特色ある新興作物導入と産地化を支援する。	支援作物数 (累計)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
16	農道、水路等の修繕・改良工事の実施		生産効率の向上と農業競争力の強化を図るために、必要に応じた改修・改良を行う。		4品目	4品目	4品目	4品目	4品目	4品目	5品目
17	ため池の補強整備		安定した農業用水を確保するため、ため池の補強整備を行う。	農道、水路等の修繕・改良延長 (年間)	736.2m	407.9m	242.8m	197.7m	426.7m	317.0m	400m
ため池の補強整備	建設課			ため池の補強整備箇所数 (年間)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
17	ため池の補強整備	建設課	安定した農業用水を確保するため、ため池の補強整備を行う。		0箇所	2箇所	3箇所	2箇所	3箇所	5箇所	1箇所

① I・J・Uターンに向けた住まいの確保・情報提供の拡充

18	空き家の実態把握	まちづくり課	浅口市内全域の家屋等に対し、現地調査を実施。空き家の件数、分布、状態を把握し、空き家対策の適切な施策を講じる基礎情報として活用する。	調査業務のため目標指標なし	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
19	あさくち住マイルロード促進事業奨励金	まちづくり課	市内定住促進を図るため、民間宅地開発で、既設道路の拡幅等を行い、道路機能を向上させる道路整備事業に要する経費等に対し、奨励金を交付する。	宅地区画数 (累計)	実施・要綱改正	実施	実施	実施	実施	廃止	実施
20					46区画	46区画	78区画	104区画	104区画	104区画	66区画
20	移住・定住ポータルサイトの整備	地域創造課	本市の魅力や人々の暮らしを伝え、移住・定住者の獲得に結びつけるため、訴求力の高い移住・定住ポータルサイトを整備する。	ポータルサイトアクセス数 (月平均)	—	—	—	—	—	—	—
21					280件	308件	306件	382件	219件	195件	350件
21	定住促進シティプロモーション戦略によるPR活動	地域創造課	市の魅力を戦略的に売り込み、移住・定住者の獲得に結びつけるためのプロモーション事業の研究、事業立案を行う。	事業立案であるため目標なし	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
22	空き家情報バンクによる住宅情報の提供	まちづくり課	市内空き家情報を収集、所有者と取扱い業者のマッチングを行い、空き家情報バンクへ登録・公開し、物件情報を提供する。	登録物件数 (延べ)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
22					63件	103件	112件	123件	137件	147件	150件

具体的な施策		担当課	取組の概要	取組の進捗・目標指標	H30 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R6 (目標値)
主な取組											
23	井笠地域等就職相談(面接)会	市民課	市内、井笠地域及び高梁川流域の事業所が、高校生や大学生等を対象に就職相談(面接)会を開催する。	開催回数 (年間)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
② 移動手段の確保											
24	浅口ふれあい号の運行	地域創造課	市営バス「浅口ふれあい号」の利用を促進し、継続的な運行を実施することにより、市民の移動手段を確保する。	利用者数 (年間、延べ)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
					30,239人	27,928人	28,150人	30,990人	29,708人	27,684人	35,000人
③ 「ふるさと」に対する誇りを高める教育の推進											
25	先人顕彰事業の推進	ひとづくり推進課	文化財等を通して郷土の歴史を学び西山拙斎や小野光右衛門等の先人の足跡を辿る事業(歴史講座)を実施する。	講座開催回数 (年間)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
					4回	4回	4回	4回	4回	5回	3回
26	子ども天文クラブ	ひとづくり推進課	天文への関心を高めるため、小学生を対象に星や宇宙のことが学べる天文クラブを継続実施する。	加入者数 (年間)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
					14人	14人	18人	13人	10人	11人	15人
27	天文や宇宙に関心を持たせる事業	ひとづくり推進課	星を題材にした紙芝居や絵本、星座のギリシャ神話等、科学とは異なる切り口で天文に接する事業を実施する。	参加者数 (年間)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
					350人	237人	243人	294人	397人	533	300人
28	子どもを対象にした宇宙自然講座	ひとづくり推進課	小学生を対象に身近な自然や科学、月、太陽、地球のことを解説する講座を実施する。	開催回数 (年間)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
					7回	6回	6回	6回	5回	5回	10回
29	天文教育の充実	学校教育課	「天文体関連資源を活かしたカリキュラム」をもとに、教材の作成や外部講師と連携した授業や活動を行う。	外部講師と連携した授業及び活動の回数 (年間)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
					2回	9回	7回	8回	6回	3回	3回
30	学校給食での特産品等の使用	学校給食センター	特産品等を使用した学校給食を提供し、地域の産物、食文化や食にかかわる歴史等を理解する教育を推進する。	特産品等に関する指導回数 (年間)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
					2回	3回	4回	1回	4回	4回	2回

具体的な施策		担当課	取組の概要	取組の進捗・目標指標	H30 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R6 (目標値)
主な取組											
④ 東京一極集中是正に向けた取り組み	31 姉妹都市交流の強化	ひとづくり推進課	インターネットを活用した児童生徒間の交流などにより姉妹都市との交流を進める。	回数 (年間)	—	実施	実施	実施	実施	未実施	実施
	32 国際理解の推進				0回	1回	1回	1回	1回	0回	3回
	33 国際交流員の配置	ひとづくり推進課	国際交流員を配置し、国際理解講座、姉妹都市との交流事業など行い、市民の国際理解を深めるとともに、「ふるさと」に対する誇りを高める。	参加者数 (年間)	—	実施	実施	実施	実施	実施	実施
	34 コミュニティ・スクールの充実				0人	67人	150人	208人	331人	311人	200人
① 観光・集客資源の創出・整備	35 子ども農山漁村交流事業の実施	秘書政策課	東京23区と連携し、都市と農山漁村の交流を通じて子どもの成長を支える事業を展開し、浅口市の活性化や地域間相互理解の深化につなげる。	連携事業数 (累計)	検討	検討	検討	検討	検討	検討	実施
	36 特別区全国連携プロジェクトでの情報発信				0人	0人	0人	0人	0人	0人	1人
	37 観光資源の発掘と広域連携の強化	産業振興課	観光資源となり得る施設、景観、イベント等を掘り起こすとともに、井笠地域、高梁川流域の市町等と連携した観光誘客を図る。	情報発信回数 (年間)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
					5回	5回	5回	5回	5回	5回	5回

具体的な施策		担当課	取組の概要	取組の進捗・目標指標								
主な取組					H30(現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R6(目標値)	
38 3.8m新望遠鏡に係る 京都大学との連携	3.8m新望遠鏡の見学ツアーを実施する。	ひとづくり推進課	天文博物館 入館者数 (年間)	実施	中止	一部実施	実施	実施	実施	実施	実施	
				24,000人	10,225人	8,533人	12,667人	11,916人	13,264人	13,264人	25,000人	
	来館者を受け入れる ための施設整備(岡 山天文博物館機能 強化)	ひとづくり推進課	展示の見直しおよびレイアウト等の改修を行う。 また海外からの来館者に備えて展示解説等の 多言語化を実施する。	天文博物館 入館者数 (年間)	実施	検討	実施	実施	実施	実施	実施	
					24,000人	10,225人	8,533人	12,667人	11,916人	13,264人	13,264人	25,000人
	プラネタリウム番組 の充実	ひとづくり推進課	人気番組の上映によりプラネタリウム番組への 集客を図る。	天文博物館 入館者数 (年間)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施	
					24,000人	10,225人	8,533人	12,667人	11,916人	13,264人	13,264人	25,000人
41 天文関連イベントの 充実	出現率の高い流星群等の天文現象の観測会 (夏冬大流星群大観測会)を実施し、天文台の あるまちをPRする。	ひとづくり推進課	参加者数 (年間)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施	
				60人	63人	53人	142人	65人	70人	70人	500人	
42 大学や他の天文台と 連携した事業	国立天文台や京都大学等との連携を深め、講 演会や企画展示を行う。	ひとづくり推進課	来場者数 (年間)	実施	実施	実施	実施	一部実施	実施	実施	実施	
				1,700人	100人	197人	304人	420人	308人	308人	2,000人	
43 星のパワーをもらう PR事業	星空に近い博物館ということから、天の川のパ ワーをもらって大切な人に想いを手紙で伝える 事業を実施する。日本一の天文観測地として選 ばれ、博物館の七夕で願いが叶うことから、パ ワースポットとしてのPR事業を行う。	ひとづくり推進課	天文博物館 入館者数 (年間)	実施	実施	一部実施	一部実施	一部実施	一部実施	一部実施	実施	
				24,000人	10,225人	8,533人	12,667人	11,916人	13,264人	13,264人	25,000人	

具体的な施策		担当課	取組の概要	取組の進捗・目標指標	H30 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R6 (目標値)
主な取組											
② 観光商品の創造・販売											
44	あさくち土産開発支援	産業振興課	岡山天文博物館マスコットキャラクターをパッケージ、外装に表記した土産品等の「天文のまちあさくち」浅口市をイメージさせる新たな土産品の開発、商品化や浅口市の観光資源を活用した旅行商品の造成を支援する。	開発品数 (累計)	実施 4個	実施 6個	実施 7個	実施 10個	実施 11個	実施 11個	実施 10個
③ 交流・関係人口拡大に向けた情報発信											
45	ふるさと寄附金制度の推進	地域創造課	ふるさと寄附金制度の推進により、地域特産品・観光情報のPR、市の知名度向上等により地域活性化を図る。	ふるさと寄附金件数 (年間)	実施 2,016件	実施 6,022件	実施 6,347件	実施 6,379件	実施 4,749件	実施 7,275件	実施 3,000件
46	マルチメディアによる観光情報発信	産業振興課	HP、SNSに配信し広く情報発信するとともに、催事・観光展において動画を活用した誘客を図る。	活用回数 (年間)	実施 22回	実施 101回	実施 169回	実施 213回	実施 194回	実施 218回	実施 30回
47	旅行関連業者への観光情報発信	産業振興課	旅行見本市や観光商談会で、旅行事業者等に観光情報を発信し、浅口市を周遊する観光旅行商品の造成を促進し誘客を図る。単市の情報発信だけでなく周辺市町と連携し、広域的な周遊コースの提案を組織的な情報発信を目指す。	商談数 (年間)	実施 40社	実施 8社	実施 5社	実施 8社	実施 2社	実施 8社	実施 50社
48	みんなで浅口市観光PR事業	産業振興課	観光客に対して、常に観光情報を発信できる仕組みづくりを目指す。浅口市観光パンフレットを市内団体及び民間事業所へ配布し、市内複数箇所での観光PRを官民が連携しての実施を目指す。	観光パンフレット配布部数 (年間)	実施 —	実施 3,000部	実施 3,000部	実施 3,000部	実施 3,000部	実施 4,000部	実施 4,000部
49	都市部での観光・特産品PR事業	産業振興課	東京23区が主催するイベント等に参加し、都市部における浅口市の観光資源や特産品を紹介し、交流人口増につなげる。	出展イベント数 (累計)	実施 1件	実施 2件	実施 3件	実施 3件	実施 4件	実施 5件	実施 10件

具体的な施策		担当課	取組の概要	取組の進捗・目標指標	H30 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R6 (目標値)
主な取組											
④ 市民のおもてなし体制の整備											
50 浅口よいとこ応援隊の活動支援	産業振興課		浅口市観光協会が取り組む「浅口よいとこ応援隊」の活動を支援し、市の魅力発信や観光客へのガイドなど市民によるおもてなしの充実を図る。	浅口よいとこ応援隊員数 (累計)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
					12人	12人	12人	13人	13人	13人	14人
51 観光や特産品に関する学習機会の提供	産業振興課		新たな観光・教育プログラムを創出するため、国立天文台188cm反射望遠鏡を天文ツアーや小学生の授業の一環として利用することで、市民の天文に関する知識を高め、おもてなし体制の充実を図る。	国立天文台188cm反射望遠鏡共同利用事業数(年間)	実施	実施	実施	実施	中止	中止	実施
					2回	5回	4回	3回	0回	0回	10回
① 出会いから結婚までの支援の充実											
52 縁結びサポートによる婚活支援	秘書政策課		縁結びサポートが地域の独身男女への縁結び役として、出会いの機会の仲介、独身男女の結婚に関する助言、研修会・情報交換会等への参加を通じ、結婚希望者を支援する。	縁結びサポートによる成婚数 (累計)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
					1組	0組	0組	0組	0組	1組	5組
53 婚活支援情報の収集・提供	秘書政策課		市内外の婚活に関する情報を集約し、市ホームページ等により提供する。	市ホームページアクセス数 (年間)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
					870件	976件	1,125件	1,604件	1,223件	1,636件	6,000件
② 経済的支援の推進											
54 子ども医療費の給付	健康こども福祉課		市内に住所を有する中学3年生までの子どもを対象に、保険診療に係る被保険者の窓口負担額を給付する。	対象年齢	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
					中3まで	中3まで	中3まで	満18歳まで	満18歳まで	満18歳まで	中3まで
55 保育料の軽減	保育未来課		保育料を軽減することで、子育て世代の経済的負担を軽減する。	対象児童数 (年間)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
					478人	187人	170人	170人	198人	188人	400人

具体的な施策		担当課	取組の概要	取組の進捗・目標指標	H30 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R6 (目標値)
主な取組											
56	生活保護世帯等の在園児における実費徴収に係る補足給付	保育未来課	幼稚園・保育所・認定子ども等で使用する日用品・文房具等の購入に要する費用、遠足等の行事への参加に要する費用等の実費徴収額の一部を給付する。	対象児童数	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
57	不妊・不育治療費の助成		不妊・不育に悩む方に対し、保険によらない治療を行った場合、県の助成に上乗せ助成を行う。		3人	1人	0人	0人	0人	0人	5人
58	新入学児童に対する学用品等の補助		金光町域については専用ランドセル、鴨方・寄島町域については商工会商品券を配布し、入学時に係る経費の軽減を図る。	助成制度の有無	実施	実施	実施	一部実施	一部実施	実施	実施
				予備を含めた配布数 (年間)	有	拡充	有	有	不育のみ有	不育のみ有	有
					228個	239個	242個	212個	233個	239個	継続

③ 妊娠・出産環境の整備と支援の充実

59	マタニティクラス事業	健康こども福祉課	妊娠さんがお産についての知識を学んだり、友達づくりをする場で、産前後の育児不安の解消を図る。	妊婦参加割合 (年間)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
					16%	11%	8%	19%	20%	14%	20%
60	産後ママあんしんケア事業	健康こども福祉課	出産後、3か月未満の母子が病院、助産院から退院して体調不良や育児不安のある場合、助産院における日帰りケア・宿泊ケアの助成を行う。対象者1人につき通算6単位以内。(1単位=宿泊型:1泊2日、日帰り型:1日)	助成制度の有無	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
					有	有	有	有	有	有	継続
61	あかちゃん訪問事業	健康こども福祉課	愛育委員が、産婦、乳児訪問をし、声掛け見守りを行う。また、保健師が出産後のあかちゃんとその保護者に訪問指導を行う。	あかちゃん訪問の割合 (年間)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
					87%	90%	92%	98%	100%	100%	希望者の100%

④ 子育て環境の整備と支援の充実

62	はじめまして子育てルーム	健康こども福祉課	はじめての育児をする保護者に対し、相談にのったり、保護者同士が話をする場を定期的に設ける。	対象者の 参加割合 (年間)	実施	実施	実施	実施	実施	廃止	実施
					30.10%	30.90%	28.57%	32.90%	29.26%	△	30%

具体的な施策		担当課	取組の概要	取組の進捗・目標指標	H30 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R6 (目標値)
主な取組											
63	子どもの健診時の心理相談員相談	健康こども福祉課	1歳6か月児健診、2歳6か月児歯科健診、3歳児健診の際に発達に課題のある児や、育児不安のある保護者に対し、心理相談を実施する。	発達段階に応じ実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
64	要観察児教室		発達に課題のある児や育児不安のある保護者に対し、月1回母児で参加してもらい、遊びなどを通じ発達を促したり、不安に対し相談にのったりする。		3健診	3健診	3健診	1健診	1健診	2健診	3健診
65	夜間・休日小児救急医療支援		夜間・休日に小児の救急医療に対応する。	実施回数 (年間)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
66	地域子育て支援拠点事業				12回	12回	12回	12回	6回	6回	12回
67	放課後児童クラブの充実		乳幼児及びその保護者が相互に交流を行う拠点を開設し、子育てについての相談、情報提供、助言その他の援助を行う。	事業実施箇所数	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
68	放課後子ども総合プラン				2箇所	2箇所	2箇所	2箇所	2箇所	2箇所	2箇所
69	特別保育事業の充実			待機児童数 (年間最大数)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
70	利用者支援事業	保育未来課	施設整備を行う等地域の実情に応じた運営に対する支援を行う。		0人	0人	0人	0人	24人	23人	0人
63	子どもの健診時の心理相談員相談	ひとづくり推進課	教育委員会関係各課が連携・協力し、平日の各小学校において学校施設(一時的利用含む)を活用するなど放課後に子どもが安心して過ごせる場所を確保するとともに、放課後児童クラブ及び放課後子供教室の一体的または連携による活動プログラムの実施を目指す。	実施小学校区数	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
68	放課後子ども総合プラン				5校区	5校区	7校区	7校区	7校区	7校区	7校区
69	特別保育事業の充実	保育未来課	高梁川流域自治体連携事業を含む広域的な病児保育事業を実施する。	広域的な病児保育事業の実施の有無	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
70	利用者支援事業	保育未来課	多様な教育・保育施設や地域子育て支援事業を円滑に利用できるよう、情報提供、相談・助言等を行う。		有	有	有	有	有	有	有
63	子どもの健診時の心理相談員相談	事業実施箇所数	多様な教育・保育施設や地域子育て支援事業を円滑に利用できるよう、情報提供、相談・助言等を行う。	1箇所	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
68	放課後子ども総合プラン				2箇所	2箇所	2箇所	2箇所	2箇所	2箇所	2箇所

具体的な施策		担当課	取組の概要	取組の進捗・目標指標	H30 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R6 (目標値)
主な取組											
71 家庭教育支援事業	ひとりづくり推進課	各小学校と連携し、保護者を対象とした学びの機会「親力アップ！子育ていきいき塾」を実施する。	実施小学校区数	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
				7校区	6校区	3校区	7校区	6校区	7校区	7校区	7校区

⑤ ワーク・ライフ・バランスの向上

72 ワーク・ライフ・バランスの啓発	市民課	市HPへの啓発記事の掲載、関係機関HPへのリンク設定等を行う。	'おかやま子育て応援宣言'に登録している企業・事業所数(累計)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
				8社	9社	9社	9社	10社	10社	10社	10社
73 自営型テレワークのためのDVD等の貸し出し	市民課	在宅時での空き時間を利用して気軽にいつでも学習できるよう、DVD等の教材を貸し出すことにより、在宅ワーカーのスキルアップを図る。	DVD等の教材貸し出し件数(年間)	—	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
				—	0件	0件	0件	0件	0件	0件	1件

① 地域の教育力の向上と活用

74 地域学校協働活動事業	ひとりづくり推進課	各小中学校において、ボランティアの協力により地域ぐるみで子どもを育てる体制を構築する。	実施小中学校区数	実施							
				10校区							
75 夏GAKUサプリin公民館	ひとりづくり推進課	夏休み期間中の各公民館において学校・地域が連携し、小学生を対象に学力向上を目的とした講座を企画・運営する。	実施公民館数	実施	未実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
				3館	0館	3館	3館	3館	3館	3館	3館

① 安心・安全な地域機能の確立

76 既設防犯灯のLED化	くらし安全課	現在設置されている防犯灯を、明るく、省エネ効果のあるLED灯へと変更する。	LED灯の設置数(累計)	実施							
				2,429灯	2,953灯	3,548灯	3,850灯	4,078灯	4,264灯	4,000灯	4,000灯
77 防犯カメラ設置事業	くらし安全課	犯罪抑止及び防犯対策の一環として、市内の通勤・通学者の多い箇所に防犯カメラを設置する。	防犯カメラ設置数(累計)	実施							
				21台	22台	24台	26台	27台	27台	26台	26台

具体的な施策	担当課	取組の概要	取組の進捗・目標指標	H30 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R6 (目標値)
78 消防設備・資機材の整備拡充(消防団活動の充実)	くらし安全課	消防団活動充実のため、車両や機械器具については計画的に整備し、消防団員装備品や、団本部設備については拡充を図る。	(消防団員安全装備品)レインスーツ整備数 (累計)	実施	実施	実施	実施	未実施	未実施	実施
				477着	624着	772着	881着	881着	881着	900着
79 自主防災組織の設立促進	くらし安全課	設立促進のための説明会開催、自主防災組織の活動事例紹介、また、代表者を対象としたリーダー育成会の実施により組織の更なる活性化と自主防災組織設立数増加を図る。	自主防災組織設置数 (累計)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
				62組織	76組織	77組織	78組織	78組織	75組織	75組織
80 防災講習・出前講座等の充実	くらし安全課	市内全域の防災力向上のため町内会、自主防災組織、社会福祉協議会、民生委員等に対して防災講習・出前講座を行う。	防災講習・出前講座実施回数 (年間)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
				35回	15回	6回	12回	24回	19回	50回
81 消防団員の確保・能力強化	くらし安全課	消防団活動をスムーズに行えるよう、消防団活動への市民の理解を深めるとともに、待遇改善等により現員数の確保を図る。また、水防訓練・操法訓練等により消防団員の能力強化に取り組む。	消防団員数	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
				919人	896人	881人	835人	823人	804人	940人
82 空き家の実態把握(再掲)	まちづくり課	浅口市内全域の家屋等に対し、現地調査を実施。空き家の件数、分布、状態を把握し、空家対策の適切な施策を講じる基礎情報として活用する。	調査業務のため目標指標なし	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
83 災害時要援護者登録制度	社会福祉課	災害時に自力で避難することが困難な高齢者や障害者などの要配慮者を地域ぐるみで支援する体制づくりを行う。	登録者数	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
				1,670人	1,605人	1,675人	1,485人	1,480人	1,416人	1,600人
84 施設の耐震化による安全の確保	ひとづくり推進課	災害時の避難場所となる公民館及び社会体育施設の耐震化を進める。	耐震化済施設数 (累計)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
				2箇所	2箇所	2箇所	2箇所	2箇所	2箇所	2箇所
85 未給水地の解消	水道課	給水希望者の工事費一部負担制度の活用により給水地区の拡大を推進する。	未給水人口	—	—	—	—	—	—	実施
				1,068人	1,055人	1,042人	1,029人	1,016人	1,003人	950人

具体的な施策		担当課	取組の概要	取組の進捗・目標指標	H30 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R6 (目標値)
主な取組											
86	公共下水道等整備促進	下水道課	公共下水道の整備及び合併処理浄化槽設置整備事業補助金の交付により汚水処理人口を増やし、安心で快適な生活基盤の整備を進める。	下水道整備面積及び合併浄化槽設置基数 (累計)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
					965.77ha 1,562基	972.04ha 1,543基	975.56ha 1,539基	988.77ha 1,539基	999.21ha 1,526基	1005.15ha 1,508基	1080.00ha 1,600基
② 地域を担う人材の育成とコミュニティ創生											
87	市民提案型協働事業	地域創造課	現在の補助上限額を拡充し、より魅力ある地域づくりや効果的な地域課題の解決を図る。	協働事業数 (累計)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
					31事業	37事業	38事業	40事業	40事業	40事業	55事業
88	まちづくり講演会・講座の開催	地域創造課	市内全域においてまちづくりの機運を高める。	開催回数 (年間)	実施	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施	実施
					3回	0回	0回	0回	0回	0回	2回
89	市民活動・地域情報の共有	地域創造課	SNSを中心とした媒体を活用することにより、市民間で市民活動や地域情報等の共有を図る。	facebookページファン数	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
					1,136人	1,165人	1,190人	1,209人	1,220人	1,207人	1,386人
90	地域おこし協力隊の活用	地域創造課	地域おこし協力隊を活用し、コミュニケーション活動の支援や地域資源の発掘・振興、情報発信などをを行い、地縁組織を中心とした地域の活性化を図る。	隊員数	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
					4人	2人	1人	1人	0人	0人	6人
91	協議会型住民自治組織による地域自治の推進	地域創造課	地縁でつながる様々な人や団体の連携による相乗効果が期待できる「協議会型住民自治組織」の制度を導入し、行政との協働による地域自治を推進する。(住民アンケートの実施、ワークショップによる地域課題・資源の共有、地域計画の策定、地域リーダーの育成等)	実施地区数	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
					0地区	0地区	0地区	0地区	0校区	0地区	2地区
92	協働コーディネーターの導入	地域創造課	協議会型住民自治組織による地域自治の推進にあたり、専門性を有するNPO等の中間支援組織を外部コーディネーターとして導入する。	コーディネーター数	検討	検討	検討	検討	検討	検討	実施
					0人	0人	0人	0人	0人	0人	1人

具体的な施策		担当課	取組の概要	取組の進捗・目標指標	H30 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R6 (目標値)
主な取組											
93	みんなで支え合い生活支援センター事業の充実	高齢者支援課	要支援者・総合事業対象者等の在宅生活支援のため、センターを養成し軽微な生活支援をすることで、介護予防の推進や共に支え合う地域社会をつくる。	センター登録数	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
94	スポーツ教室の開催		開催されるスポーツ教室の種類を増やし、参加者の増加を目指す。		154人	164人	173人	152人	157人	157人	200人
95	スポーツ施設の整備		スポーツ施設改修により利便性を向上させ、利用者の増加を目指す。	スポーツ施設利用者数 (年間)	実施	実施	廃止	廃止	廃止	廃止	実施
96	ニュースポーツの普及		スポーツ推進委員等により年間を通じたニュースポーツの普及活動を行う。		2種目 151人	1種目 7人	0種目 0人	0種目 0人	0種目 0人	0種目 0人	2種目 170人
97	歴史的、文化的な資産の活用		地域の人々の手で、町歩き等、自分達のまちを紹介する事業を実施する。	活動回数 (年間)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
98	文化芸術活動の推進		若い世代や団体に属さずに活動している市民等に活躍の機会を提供する事業(音楽会や展示会など)を実施する。		3回	3回	3回	3回	2回	3回	6回

③ 公共施設等の維持管理と長寿命化の推進

99	公共施設個別施設計画の策定	財政課	公共施設等の全体状況を把握し、更新・統廃合・長寿命化などを検討する。	計画策定 (累計)	策定中	策定	策定済	策定済	策定済	策定済	実施
					—	87施設	86施設	86施設	86施設	86施設	90施設
100	河川の計画的な維持・補修	建設課	河川の維持・補修を行い、災害からの安全確保を図る。	浚渫延長 (年間)	実施						
					1,159m	4,370m	3,645m	2,206m	3,239m	2,679m	1,500m

具体的な施策		担当課	取組の概要	取組の進捗・目標指標	H30 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R6 (目標値)
主な取組											
101 市道の計画的な維持・補修	建設課	市民の利便性向上と安全性を考慮しながら、計画的に維持・補修を進める。	舗装補修延長 (年間)	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
				1,773m	1,617m	1,025m	1,306m	1,181m	1,711m	1,500m	
102 橋梁の計画的な維持・補修	建設課	橋梁の維持・補修を行い、普段の通行や災害からの安全確保を図る。	橋梁点検・補修箇所数 (年間)	—	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施
				—	点検93橋 補修3橋	点検148橋 補修3橋	点検40橋 補修2橋	点検42橋 補修2橋	点検75橋 補修0橋	点検80橋、補修1橋	